

Photon

DAS SOLARSTROM-MAGAZIN

Photon Bildarchiv

HONORARE



solar verlag
gmbh

www.photon-pictures.com

Stand 01/2007

HONORARE

Der Solar Verlag stellt auf seiner Webseite www.photon-pictures.com Fotos zum Thema Photovoltaik zur Verfügung. Jede Nutzung unseres Bildmaterials ist honorarpflichtig. Dies gilt auch bei Verwendung eines Bildes als Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen, nachgestellte Fotos, bei Verwendung für Layoutzwecke und Kundenpräsentation sowie bei Verwendung von Bilddetails, die mittels Montagen, Foto-Composing, elektronischen Bildträgern oder ähnlichen Techniken Bestandteil eines neuen Bildes werden.

Honorare sind vor Verwendung zu vereinbaren. Sie richten sich nach Medium, Art und Umfang der Nutzung, die uns anzugeben sind. Erfolgt keine Honoraranfrage durch den Besteller, wird automatisch nach unseren jeweils geltenden Honorarsätzen berechnet. Alle Honorarangaben in Angeboten, Preislisten und sonstigen Unterlagen verstehen sich stets zuzüglich Mehrwertsteuer und inklusive Künstler-sozialversicherungsabgabe.



BILDFORMATE

Die Bilder werden als RGB-Rohscans (48 Bit) oder als überarbeitete Bilder (24 Bit) geliefert. Zuzüglich zum Bildpreis wird pro CD-ROM (also im Regelfall pro Bestellung, da auf eine CD-ROM mehrere Fotos passen) eine Bearbeitungspauschale von € 25 berechnet. Alternativ können die Feindaten auch von unserer Webseite heruntergeladen werden. Voraussetzung für die Bestellung bzw. das Herunterladen von Feindaten ist die Angabe des genauen Verwendungszweckes. Mit der Bestellung der Feindaten wird das Honorar für den angegebenen Verwendungszweck unabhängig von der Umsetzung fällig.

FOTONACHWEIS

Bei jeder Veröffentlichung muß

www.photon-pictures.com als

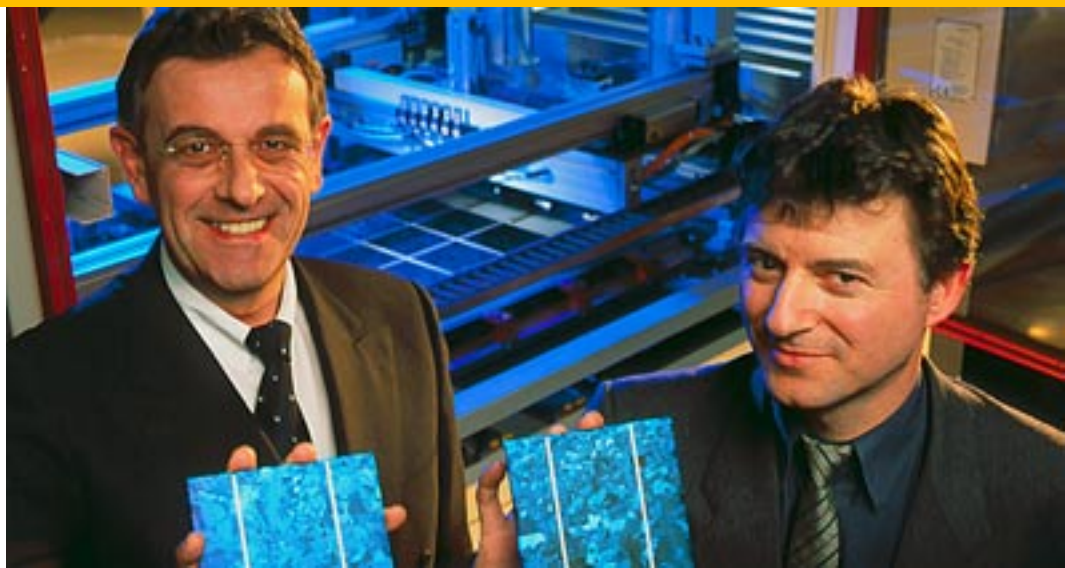
Quelle genannt werden.

Dies gilt auch bei digitaler

Nutzung des Bilder.

Ein vergessener Bildnachweis berechtigt zu

einem Preisaufschlag von 100 %.



GRUNDPREISE

Die folgenden Preise orientieren sich an der marktüblichen Vergütung für Bildnutzungsrechte. Die Grundpreise gelten für die folgende Gruppe von Publikationen:

- Illustrierte Zeitschriften
- Special Interest-Zeitschriften
- Mitgliederzeitschriften und Supplements

Für andere Arten von Publikationen werden Aufschläge beziehungsweise Rabatte fällig, die Sie auf Seite 4 finden.

| Auflage bis... | 5.000 | 10.000 | 25.000 | 50.000 | 100.000 | 250.000 | 500.000 | > 500.000 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|-----------|
| Größe | | | | | | | | |
| 1/8 Seite | 95,- | 105,- | 120,- | 138,- | 150,- | 188,- | 225,- | 250,- |
| 1/4 Seite | 113,- | 175,- | 138,- | 150,- | 175,- | 225,- | 275,- | 325,- |
| 1/2 Seite | 138,- | 153,- | 170,- | 185,- | 215,- | 275,- | 338,- | 350,- |
| 1/1 Seite | 169,- | 180,- | 200,- | 218,- | 250,- | 325,- | 400,- | 468,- |
| 2/1 Seite | 250,- | 275,- | 300,- | 330,- | 385,- | 500,- | 600,- | 710,- |
| 2 U, 3 U, 4U | 138,- | 153,- | 170,- | 185,- | 215,- | 275,- | 338,- | 350,- |
| Titelseite | 276,- | 306,- | 340,- | 370,- | 430,- | 550,- | 676,- | 700,- |

Preise in Euro

Preise für exklusive Nutzung auf Anfrage.

AUFSCHLÄGE UND RABATTE

Die Preise verändern sich in Abhängigkeit
der Nutzungsart wie folgt:

| | |
|----------|---|
| Gruppe 1 | Illustrierte Zeitschriften, Special Interest-Zeitschriften, Mitgliederzeitschriften und Supplements Kein Aufschlag/kein Rabatt |
| Gruppe 2 | Fachzeitschriften, Mitarbeiterzeitschriften, Veranstaltung-, und Programmhefte, Informationsbroschüren (kein Werbecharakter) 20% Rabatt |
| Gruppe 3 | Tageszeitungen, Anzeigenblätter 20% Rabatt |
| Gruppe 4 | Wochenzeitungen 50% Rabatt |
| Gruppe 5 | Bücher, Bildbände, Ausstellungskataloge 20% Rabatt |
| Gruppe 6 | Enzyklopädien, massenillustrierte Nachschlagewerke 10% Rabatt |
| Gruppe 7 | PR- und Firmenzeitschriften plus 20% |
| Gruppe 8 | Prospekte, Broschüren, Geschäftsberichte, Warenkataloge, Mailings, Handzettel, ähnliche Werbemittel plus 30% |
| Gruppe 9 | werbliche Nutzung in Anzeigen und Beihefter plus 100% Die Schaltung ist in beliebig vielen Werbeträgern möglich. |

PR-FOTOS UND PRESSEMAPPEN

Honorare für Pressemappen, öffentliche Vorführungen und Messepräsentationen

Die Erstellung der Kopien obliegt dem Nutzer; die Kosten sind nicht im Honorar enthalten. Nach Absprache kann der Solar Verlag die Vervielfältigung übernehmen. Die Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte werden für die Dauer von einem Monat (zwei Monate 50 % Aufschlag) ab Versendung übertragen und erlöschen dann automatisch. Der Verbreiter hat durch die Kennzeichnung unmittelbar am Bild auf den Ablauf der Frist zur honorarfreien Nutzung hinzuweisen. Nach Ablauf der Frist wird ein Honorar nach der jeweils gültigen Preisliste des Solar Verlags fällig. Als Stichtag für die Honorarpflichtigkeit gilt der Erscheinungstermin der jeweiligen Publikation. Das Grundhonorar für Pressemappen enthält nur das Recht, die Medien unmittelbar zu beliefern. Wünscht der Kunde auch Agenturen und Pressedienste zu beliefern, so wird ein Aufschlag von 50 % fällig. Eine werbliche, nicht redaktionelle Verwendung ist zusätzlich zu honorieren.

PR-Fotos und Pressemappen

| Anzahl der Kopien | Preis |
|-------------------|--------|
| < 1.000 Stück | 750,- |
| > 1.000 Stück | 1000,- |

Preise in Euro

FOTONACHWEIS

Die Verpflichtung zur Nennung der Quelle www.photon-pictures.com bleibt unberührt.

PR-FOTOS UND PRESSEMAPPEN

Öffentliche Vorführungen mittels CD-ROM, DVD, Dia-, Overhead-,
Video-Projektion und anderer Informationsträger

| Nicht-kommerzielle Nutzung | |
|------------------------------|-------|
| Nutzung | Preis |
| Einmalige nationale Nutzung | 80,- |
| Mehrmalige nationale Nutzung | 100,- |
| Multinationale Nutzung | 175,- |

| Eintritts-Veranstaltungen | |
|------------------------------|-------|
| Nutzung | Preis |
| Einmalige nationale Nutzung | 115,- |
| Mehrmalige nationale Nutzung | 155,- |
| Multinationale Nutzung | 200,- |

| Werbliche Nutzung | |
|------------------------------|-------|
| Nutzung | Preis |
| Einmalige nationale Nutzung | 130,- |
| Mehrmalige nationale Nutzung | 175,- |
| Multinationale Nutzung | 260,- |

Preise in Euro

NUTZUNGSDAUER

Die Nutzungsdauer ist
auf 5 Jahre begrenzt.

PR-FOTOS UND PRESSEMAPPEN

Großfotos, Leuchtkästen, Messepräsentationen, Raumgestaltung,
Schaufensterdekoration, Fassadendekoration

| Fläche bis ... | 1 m ² | 2 m ² | 5 m ² | 10 m ² | > 10 m ² |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| Auflage bis ... | | | | | |
| 1 Stück | 230,- | 300,- | 460,- | 1043,- | 920,- |
| 5 Stück | 580,- | 375,- | 565,- | 850,- | 1130,- |
| > 10 Stück | 350,- | 460,- | 705,- | 1060,- | 1410,- |

Preise in Euro

| Messen | 1 Messe | 2-4 Messen | ab 5 Messen |
|------------------|---------|------------|-------------|
| Aufschlag | - | plus 50% | plus 100% |

NUTZUNGSDAUER

Die Nutzungsdauer ist
auf 1 Jahr begrenzt.



INTERNET

Honorare für Internetnutzung

Einblendung auf Webseiten

| Dauer bis ... | 1 Tag | 1 Woche | 1 Monat | 1 Jahr | > 1 Jahr |
|-----------------------|-------|---------|---------|--------|----------|
| Nutzung | | | | | |
| redaktionelle Nutzung | 20,- | 25,- | 38,- | 50,- | 75,- |
| werbliche Nutzung | 88,- | 130,- | 175,- | 225,- | 300,- |
| 10 Stück | 350,- | 504,- | 705,- | 1060,- | 1448,- |

Preise in Euro



KONTAKT

Weitere Informationen zum PHOTON Bildarchiv erhalten Sie bei:

Solar Verlag

Petra Böhne

Jülicher Straße 376

52070 Aachen

Telefon 02 41/4003-102

Telefax 02 41/4003-300

petra.boehne@photon.de



solar verlag
gmbh

Solar Verlag

Geschäftsführung Anne Kreutzmann

Register HRB Aachen 6505

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 178 675 725

Postanschrift Solar Verlag GmbH

Jülicher Straße 376

52070 Aachen

GLOSSAR

| | |
|---------------------------------------|--|
| Anzeigen | Bezahlte Plätze in Druckerzeugnissen, für deren Gestaltung der Inserent nach presserechtlichen Bestimmungen verantwortlich ist. |
| Anzeigenblätter | Periodisch erscheinende Druckerzeugnisse, die in Aufmachung an Zeitungen angelehnt sind, sich aber über Anzeigenwerbung finanzieren und kostenlos verteilt werden. |
| Beihefter | Prospekte oder ähnliche Druckerzeugnisse, die in einer Zeitschrift fest eingehftet oder heraustrennbar sind. |
| Beilagen | Prospekte oder ähnliche Druckerzeugnisse mit werblichem Inhalt, die einer Zeitung oder Zeitschrift lose beigelegt werden. |
| Broschüren | Mit Heftung oder Rückenleimung hergestellte Publikationen ohne feste Einbanddecke mit werblichem Inhalt. |
| Fachzeitschriften | Periodisch erscheinende Zeitschriften, die zwar auf spezielle Themen beschränkt sind, aber nicht im Zeitschriftenhandel erhältlich sind. |
| Firmenzeitschriften | Periodisch erscheinende Zeitschriften, die als werbliches Instrument dienen. |
| Illustrierte Zeitschriften | Periodisch erscheinenden Publikumszeitschriften mit allgemeinem Themenspektrum. |
| Mitarbeiterzeitschriften | Nichtöffentliche Zeitschriften, die allein an die Mitarbeiter eines Unternehmens verteilt werden. |
| PR-Fotos | Fotografische Abzüge, die in Pressemappen verteilt und zur weiteren Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden. |
| PR-Zeitschriften | Publikationen mit werblichem Inhalt mit dem Ziel, ein bestimmtes Unternehmen oder eine bestimmte Branche positiv in der Öffentlichkeit darzustellen. |
| Special Interest-Zeitschriften | Periodische Zeitschriften, die sich mit einem speziellen Fachthema befassen und im Zeitschriftenhandel erhältlich sind. |

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Nutzung von Bildmaterial

1. Bildmaterial wird von der Solar Verlag GmbH (im folgenden: Solar Verlag) ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen zur Verfügung gestellt. Diese AGB gelten auch für alle künftigen Lieferungen, insbesondere für den elektronischen Abruf aus der Bilddatenbank des Solar Verlages. Abweichende Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Das Bildmaterial wird ausschließlich als digitale Vorlage zur Verfügung gestellt. Der Kunde hat das Bildmaterial nach Erhalt auf Vollständigkeit und Mängelfreiheit zu überprüfen. Reklamationen sind binnen 72 Stunden nach Abruf der Daten beziehungsweise Erhalt der Sendung schriftlich dem Solar Verlag mitzuteilen. Bei unterlassener sofortiger Reklamation ist eine Haftung unsererseits für evtl. bereits entstandene und entstehende Kosten ausgeschlossen.

3. Jede Nutzung des Bildmaterials bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Solar Verlages (Freigabeerklärung), die der Rechnung beiliegt. Diese Freigabe berechtigt ausschließlich zu der Nutzung für den angegebenen Zweck.

4. Eine Weitergabe des Bildmaterials an Dritte und die Duplizierung des Bildmaterials, Bearbeitung oder Umgestaltung sind nur mit schriftlicher Zustimmung durch den Solar Verlag gestattet.

5. Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden.

6. Von jeder Veröffentlichung erhält der Solar Verlag umgehend und unaufgefordert zwei Belegexemplare, die kostenlos zuzusenden sind.

7. Grundsätzlich wird nur das einfache Nutzungsrecht am fotografischen Urheberrecht übertragen.

8. Die vom Solar Verlag erteilte Zustimmung zur Nutzung des Bildmaterials umfasst nicht die Zusicherung, dass abgebildete Personen die Einwilligung zu einer öffentlichen Wiedergabe, insbesondere zur Nutzung im Rahmen der Werbung erteilt haben. Die Einholung der im Einzelfall notwendigen Einwilligungen Dritter obliegt dem Kunden.

9. Bildmaterial, insbesondere solches, auf dem Personen erkennbar sind, darf nur im Zusammenhang mit denen zum Foto gegebenen Begleitinformationen verwendet werden. Bild und Text dürfen nicht sinnentstellend oder verfälschend verwendet werden. Der Verwender ist grundsätzlich zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Pressekodex verpflichtet.

10. Der Kunde hat insoweit den Solar Verlag vor der Inanspruchnahme Dritter freizuhalten und die Rechtsfolgen einer Rechtsverletzung im Innenverhältnis selbst zu tragen.

11. Bei Verwendung des Bildmaterials ist dieses jeweils deutlich und unverwechselbar mit dem Urhebervermerk »Foto: Solar Verlag GmbH, Name des Fotografen« zu kennzeichnen. Die Kennzeichnung hat in einer Weise zu erfolgen, die keinen Zweifel an der Zuordnung zum jeweiligen Bild lässt. Sammelbildnachweise reichen in diesem Sinne nur aus, sofern sich aus diesen ebenfalls die zweifelsfreie Zuordnung zum jeweiligen Bild vornehmen lässt.

12. Jede Einräumung von Nutzungsrechten erfolgt unter der aufschiebenden Bedingung, dass das geschuldete Nutzungshonorar an den Solar Verlag gezahlt wird.

13. Alle Rechnungen sind sofort nach Erhalt rein netto fällig und zahlbar. Alle Beträge wie Honorare, Kosten und Bearbeitungsgebühren verstehen sich netto zuzüglich Mehrwertsteuer und eventuelle anfallender Künstlersozialabgabe.

14. Bei unberechtigter Nutzung, Duplizierung, Veränderung, Bearbeitung, Umgestaltung, Weitergabe des Bildmaterials sowie Nichtbeachtung des Urhebervermerks hat der Kunde den Solar Verlag von allen sich hieraus ergebenden Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Solar Verlag ist in diesem Fall berechtigt, eine Vertragsstrafe in Höhe des zweifachen üblichen Nutzungshonorars pro Bild zu fordern. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadensersatzanspruches bleibt hiervon unberührt.

15. Erfüllungsort ist Aachen. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Aachen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist der Gerichtsstand Aachen vereinbart.

16. Sollte einer oder mehrere dieser Paragraphen in diese AGB ungültig sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Paragraphen nicht berührt. Der ungültige oder ungültig gewordene Paragraph wird durch eine Regelung ersetzt, die dem beabsichtigten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt.

17. Geschäftsbedingungen des Bestellers, die von diesen AGB abweichen, werden nicht anerkannt und auch dann nicht Vertragsinhalt, wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde.